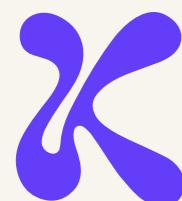


Diseño gráfico

PORTA*

2025 FOLIO

Cassandra Sanchez Almazan





Revista gastronómica

2023

Publicación dedicada a la gastronomía tradicional del Día de Muertos, se exploran sus platos emblemáticos, su simbolismo y su vínculo con las ofrendas. El proyecto busca comunicar tradición y memoria a través de un diseño cuidado, coherente y culturalmente significativo.

Trabajo colaborativo:
Daniela Monserrat Hernandez Brito
Mariana Natali Romero Trujillo





Libro de arte

2023

Libro de arte que explora el ciclo de la vida mediante el simbolismo de distintas flores. Su diseño combina una retícula modular, una paleta serena y una tipografía elegante para construir una narrativa visual contemplativa sobre origen, plenitud y retorno. Es una edición cuidada que invita a reflexionar sobre la transformación y la permanencia.



Qe

Cartel conceptual

2025

Desarrollado a partir de la metáfora visual. A través de la figura de una mariposa, se representa la dualidad y transformación de la protagonista, contrastando perfección y deformidad. El diseño combina fotografía y manipulación digital para comunicar, en una sola imagen, el conflicto interno central de la historia.

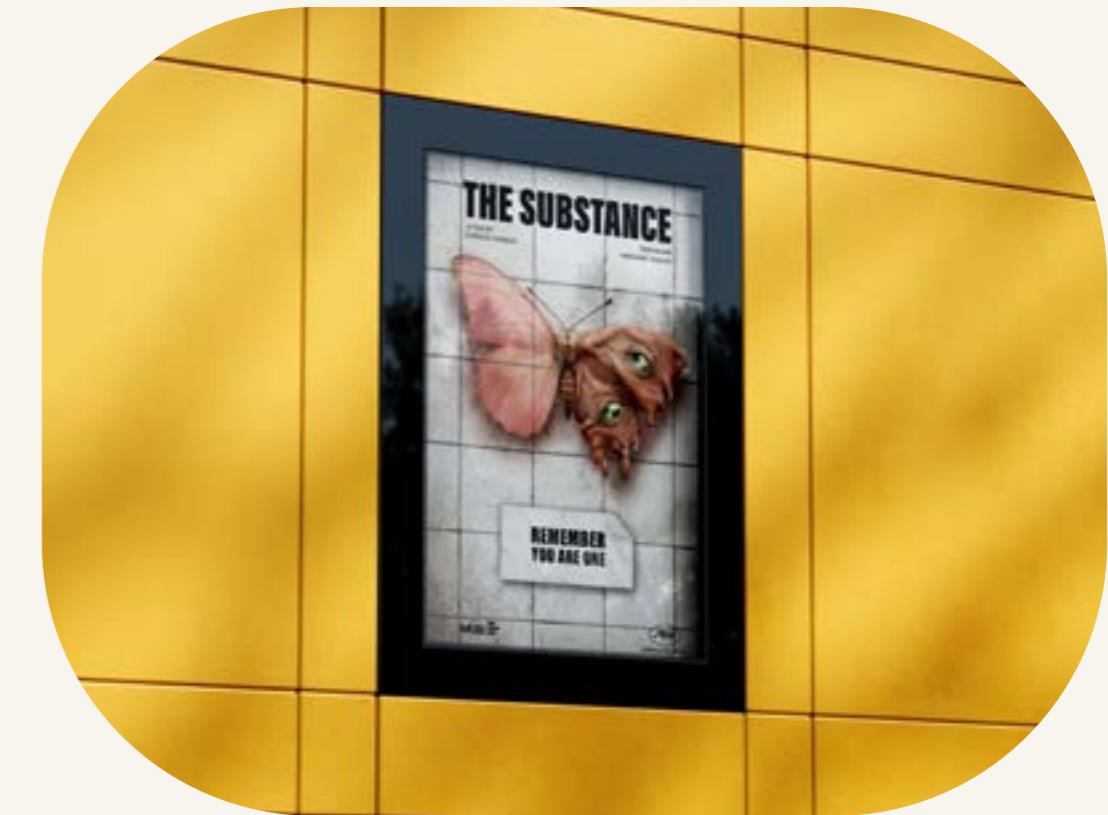
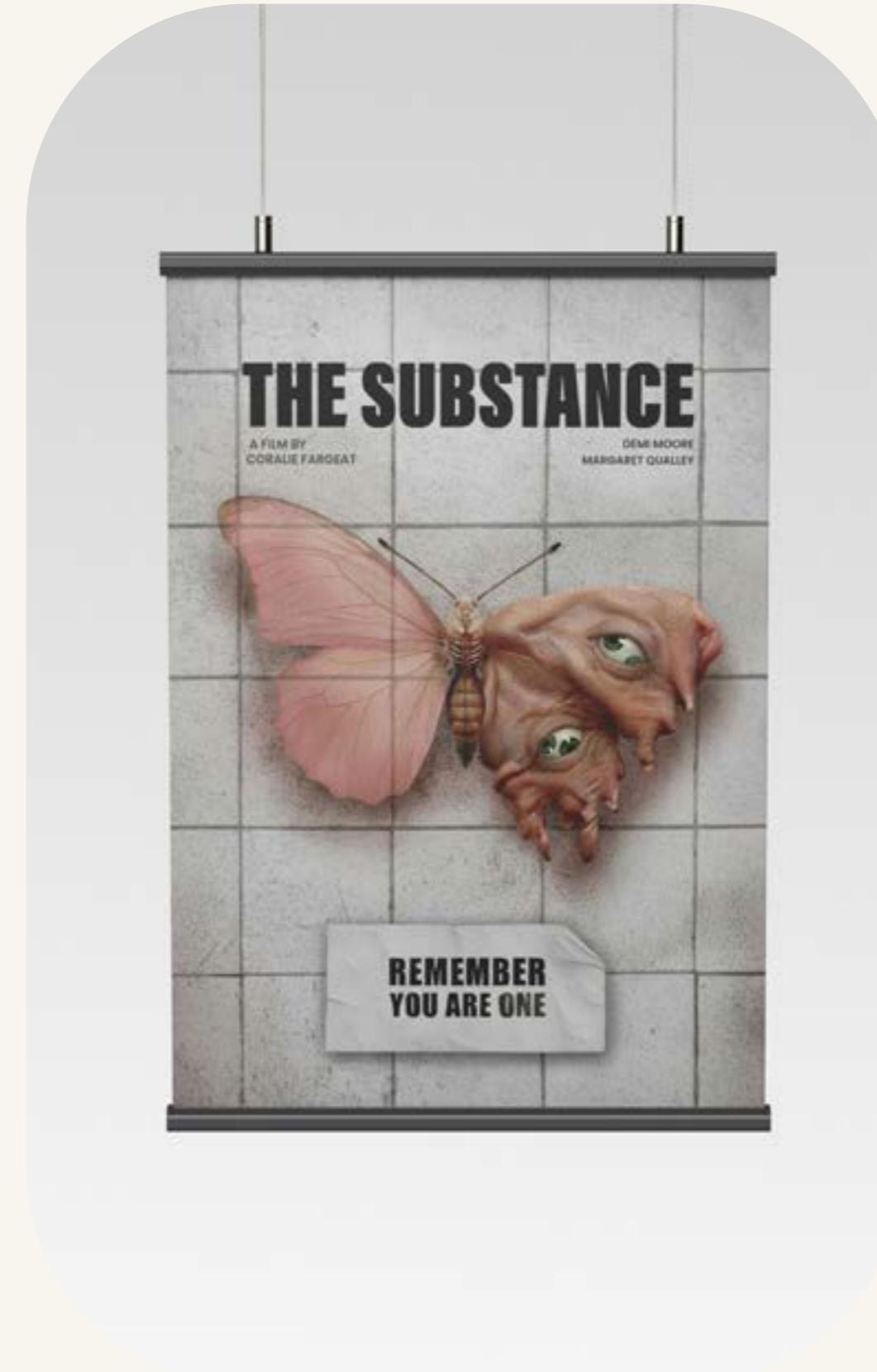




Ilustración editorial

2024

Ilustraciones realizadas para un libro silente basadas en el cuento La madeja de lana azul. El proyecto está compuesto por cuatro imágenes creadas con lápices de color y plumones, buscando transmitir la historia únicamente a través de la expresión visual.





Ilustración publicitaria

2024

Proyecto de ilustración publicitaria donde se realizaron ilustraciones de frutas tropicales con técnica de lápices de color. Estas piezas fueron creadas para ser aplicadas en el empaque de un producto, integrando detalle y color para destacar su frescura.



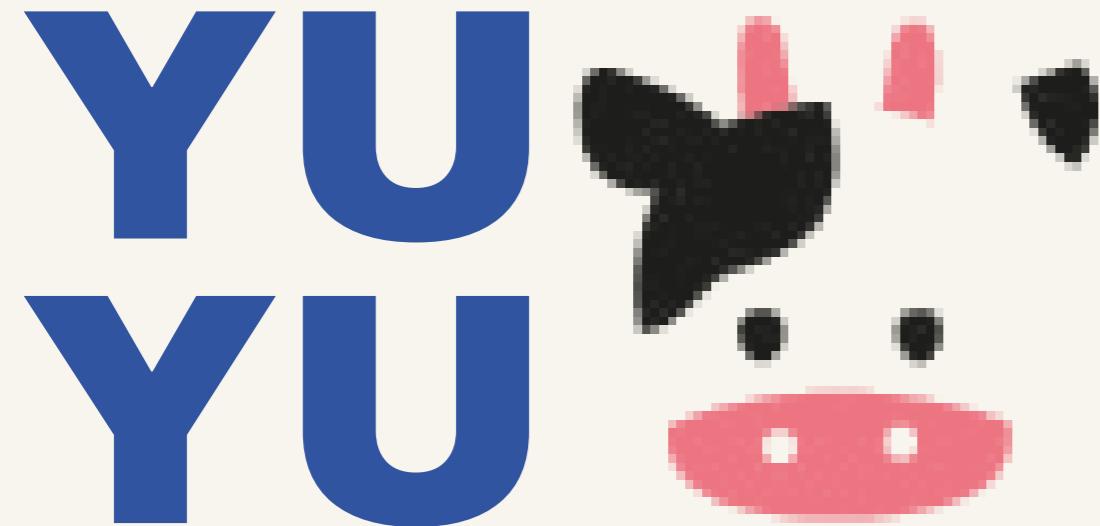


Etiqueta y empaque

2023

Diseño de etiqueta y empaque para la salsa artesanal La Chingona. Se creó una etiqueta y una caja con estética unificada, combinando ilustraciones, tipografía elegante y una paleta oscura con detalles dorados para destacar su carácter gourmet.





Empaque

2024

Este proyecto se centró en el rediseño del empaque individual de leche sabor fresa "YU YU", dirigido a un mercado infantil y juvenil. La propuesta gráfica busca el máximo impacto en el anaquel mediante una estética atrevida y lúdica.



kassiedesign@gmail.com
+52 729 919 8964